

frutta e vite

RIVISTA SPECIALIZZATA DEL CENTRO DI
CONSULENZA PER LA FRUTTIVITICOLTURA

ISSN: 2240-0168

Tiratura: 750 copie

Bimestrale

La rivista viene inviata unicamente ai Soci del
Centro di Consulenza

Editore

Centro di Consulenza per la
fruttivitticoltura dell'Alto Adige
Presidente: Manuel Santer
Via Stazione 34
39044 Egna (BZ)
Tel. 0471 163 02 30
Fax 0471 824 420



Proprietario: Centro di Consulenza
Via A. Hofer 9/1, 39011 Lana (BZ)
www.fruttaevite.info - info@fruttaevite.info
Autorizzazione del Tribunale di Bolzano
R.st. n. 8/77 al 23.6.1977
Registro Roc: R/R 13403144981-8 del 24.09.08
Stampa: Pötzelberger Druck srl, Merano (BZ)
Via Kuperion, 15 - Tel. 0473 442 111

Redazione

Direttore responsabile:

Walther Waldner

Segreteria e layout:

Karin Pallabazzer e Maria Kiem

Comitato di redazione:

W. Guerra, H. Hafner, M. Unterthurner,
R. Wiedmer, U. Kiem

Traduzione:

Cristina Cont, se non altrimenti specificato

Pubblicità

Karin Pallabazzer - Tel. 0471 163 02 30
E-Mail: karin.pallabazzer@beratungsring.org
Maria Kiem - Tel. 0473 040 042
E-Mail: maria.kiem@beratungsring.org



Nell'UE, quest'anno si aspetta una raccolta
record per Gala.

Foto: Consorzio Mela Alto Adige



- 4 Editoriale
Il calo dei consumi è causa di gravi preoccupazioni
- 5 Stima di raccolta I
Prognosfruit 2023
- 10 Stima di raccolta II
Stime di raccolta 2023 per l'Italia e per l'Alto Adige
- 12 Stima di raccolta III
UE, stime al ribasso per la raccolta di mele bio
- 14 Varietà I
L'importanza della protezione varietale e della tutela del marchio
- 18 Tecnica
Raccolta automatizzata delle mele
- 23 Varietà II
Red Delicious – ascesa e caduta di una icona
- 25 Altre zone frutticole
Cambia o verrai cambiato
- 29 Commercializzazione
Sviluppi del mercato americano della mela
- 31 Selezione genetica
Miglioramento genetico e marketing negli USA
- 35 Sperimentazione
L'innovazione passa dalla ricerca, dall'evoluzione e dalla consulenza
- 38 Difesa fitosanitaria
Prodotti fitosanitari per utilizzatori non professionali
- 43 Il tempo